



Escuela Nacional de Informática
FORTEC SABANA SAS
MANUAL DE CONVIVENCIA DE ESTUDIANTES
Y DOCENTES

Sistema de
Gestión de la
Calidad
NTC 5555

CÓDIGO

VERSIÓN 02

PÁGINAS 1 DE 1

CAPITULO II

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

ARTICULO 142. La Política de Comunicación, en la cual se desarrolla un intercambio de mensajes planificados y orientados a la contribución de los objetivos propuestos por la institución. La comunicación contribuye a la consecución de los objetivos organizacionales de un organismo y, por ende, al éxito de su gestión. En relación a ello, se propone una Política de comunicaciones mediante la cual se busca establecer procedimientos que contribuyan a la mejora en las relaciones internas de la institución, así como la interacción comunicativa con su público externo, informando oportunamente y verazmente, recogiendo consultas y sugerencias de la comunidad. Con la implementación de una Política de Comunicación, la ESCUELA NACIONAL DE INFORMÁTICA establece un sistema de interrelaciones y entendimientos entre sus actores, internos y externos, que facilite el cumplimiento de sus objetivos. De igual manera, la política de comunicación define las estrategias de desarrollo y administración de los diferentes medios de comunicación, fortalece la cultura y los valores institucionales a fin de optimizar su clima organizacional. La política de Comunicación orienta la forma, el contenido y el proceso de circulación de los mensajes que se emiten dentro y desde la institución, asimismo, es preciso dar cumplimiento a la Política de Comunicación con compromiso y responsabilidad, por consiguiente, se hace necesario la comunicación que establezcan los lineamientos claros a seguir y brinde herramientas de trabajo con finalidad de mejorar vínculos y acercar a los equipos de trabajo.

Los medios a emplear son aquellos que se encuentren a la vanguardia de las TIC'S, en el momento empleamos, llamadas telefónicas a números fijos y celulares, mensajes de texto, mensajes de WhatsApp personalizados y grupos, mensajes en todas las redes sociales, mensajes a correos electrónicos, mensajes a plataformas virtuales de la institución, boletín de noticias, banner en el fondo de las pantallas en los ambientes de aprendizaje, circulares y actas, la cartelera de la Institución, propuestas de capacitación presencial y virtuales, volante publicitario físico y virtual, socialización de convenios al público objetivo como son los colegios, empresas públicas y privadas, fondos de empleados, cooperativas de ahorro y crédito, iglesias cristianas.

DIRECTOR
ESCUELA NACIONAL DE INFORMATICA